

# ¡Nuevo Curso!

## Oportunidades de Exportación en Mercados emergentes Maximiza Tus Ventas

Comunidad académica FESC  
(estudiantes, graduados,  
docentes, administrativos)  
**\$ 350.000**

Público externo  
**\$ 380.000**

### Requisitos:



Mayores de 16 años



Disponibilidad de tiempo



No requiere conocimientos previos



**Duración: 40 horas**



**Modalidad: Presencial**



**(Pendiente)**

### Módulo 01: Identificación de nuevos mercados para exportación

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

*Analiza mercados internacionales con potencial de exportación, aplicando herramientas de inteligencia comercial y análisis macroeconómico para priorizar oportunidades comerciales viables.*

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Herramientas de análisis macroeconómico y comercial (PESTEL, Porter, etc.)
2. Criterios de selección de mercados objetivo
3. Análisis de demanda y tendencias de consumo global
4. Plataformas de inteligencia comercial (Trade Map, Market Access Map, etc.)

#### Nº DE HORAS

**16 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Mónica Dirley Hermida**

### Módulo 02: Estrategias para la entrada a mercados internacionales de alto crecimiento (Asia y América Latina)

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

*Diseña estrategias de entrada adaptadas a mercados emergentes, evaluando diferentes modelos de internacionalización, considerando factores culturales, económicos y regulatorios propios de Asia y América Latina.*

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Modelos de entrada: exportación directa, licencias, joint ventures, franquicias
2. Barreras de entrada y cómo superarlas
3. Cultura de negocios en Asia y América Latina
4. Casos de éxito de empresas latinoamericanas en Asia y viceversa

#### Nº DE HORAS

**12 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Mónica Dirley Hermida**

### Módulo 03: Evaluación de riesgo y mitigación para adaptar productos a mercados específicos

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

*Identifica los principales riesgos asociados a la internacionalización y formulará acciones de mitigación, además de proponer adaptaciones del producto conforme a los estándares técnicos, culturales y normativos del mercado destino.*

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Tipos de riesgo en comercio internacional (político, cambiario, logístico, cultural)
2. Técnicas de mitigación de riesgo
3. Normas técnicas y regulatorias internacionales
4. Adaptación de productos: empaque, marca, etiqueta y uso del idioma

#### Nº DE HORAS

**12 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Mónica Dirley Hermida**

## ¡Reserva tu Cupo!

