

Bootcamp Anuncios Digitales

Maximiza Tus Ventas

Estudiantes, Graduados y Familia FESC:

\$ 260.000

Estudiantes Externos:

Público Externo:

\$ 280.000 \$ 290.000

Reguisitos:



Mayores de 16 años



Disponibilidad de tiempo



No requiere conocimientos previos



(1) Duración: 40 horas Modalidad: Presencial

📆 Julio 2024



******Comfanorte*

Módulo 01: Crecimiento exponencial

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CONTENIDO TEMÁTICO

N° DE **HORAS**

PROFESIONAL RESPONSABLE

Clientes

Conoce a tus

1. Identificar a tu cliente y mercado potencial.

2. ¿Qué plataformas son más afines a mi

negocio? 3. Entorno competitivo.

4. Creatividad

5. Buyer Persona / Customer centric

publicitaria.

6. Customer Journey / Embudos de conversión. 4 Horas

John Fredy Marín Mora

Módulo 02: Domina las IA

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CONTENIDO TEMÁTICO

N° DE **HORAS**

PROFESIONAL RESPONSABLE

Inteligencia **Artificial**

1. Herramientas que facilitan la vida.

2. Chat GTP.

3. Mid Journey.

4. IAS para creación de

contenido. **5.** Automatiza y gana. 4 Horas

Marín Mora

John Fredy

Módulo 03: Hacks publicitarios

ESPECÍFICA

COMPETENCIA

1. Facebook Ads.

CONTENIDO TEMÁTICO

HORAS

N° DE

RESPONSABLE

PROFESIONAL

Anuncios que

funcionan

- **2.** Primeros pasos: Creación de Facebook Business Manager,
- página de Facebook y cuenta de anunciante. **3.** Estructura y objetivos de campañas en FB.
- Targeting y audiencias. **4.** Públicos similares y audiencias Lookalike.
- **5.** Bases de datos. 6. ¿Qué es el pixel de
- FB? 7. Instalación del pixel.
- **8.** Retargeting en FB.

18 Horas

John Fredy

Marín Mora

COMPETENCIA

ESPECÍFICA

1. Se trata de creatividad.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 04: Tracking y efectividad

N° DE

HORAS

John Fredy

Marín Mora

PROFESIONAL

RESPONSABLE

Hacks

Publicitarios

- 2. Emoción por encima de razón.
- conquistar un sí. 4. Cuando la magia

3. Decir no, para luego

- **5.** Que hacer y no hacer.
- **6.** El equipo de ventas

4 Horas

Performance -**Indicadores**

claves de

es importante.

ocurre.

- **1.** Si no funciona, cámbialo!
- 2. Testing and learning.

4 Horas

Marín Mora

John Fredy

rendimiento

3. Principales KPI's.

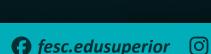
¡Reserva tu Cupo!

Administración de **Negocios Internacionales**

312 354 1578 313 386 0356

Mayor Información:

www.fesc.edu.co





Presencial