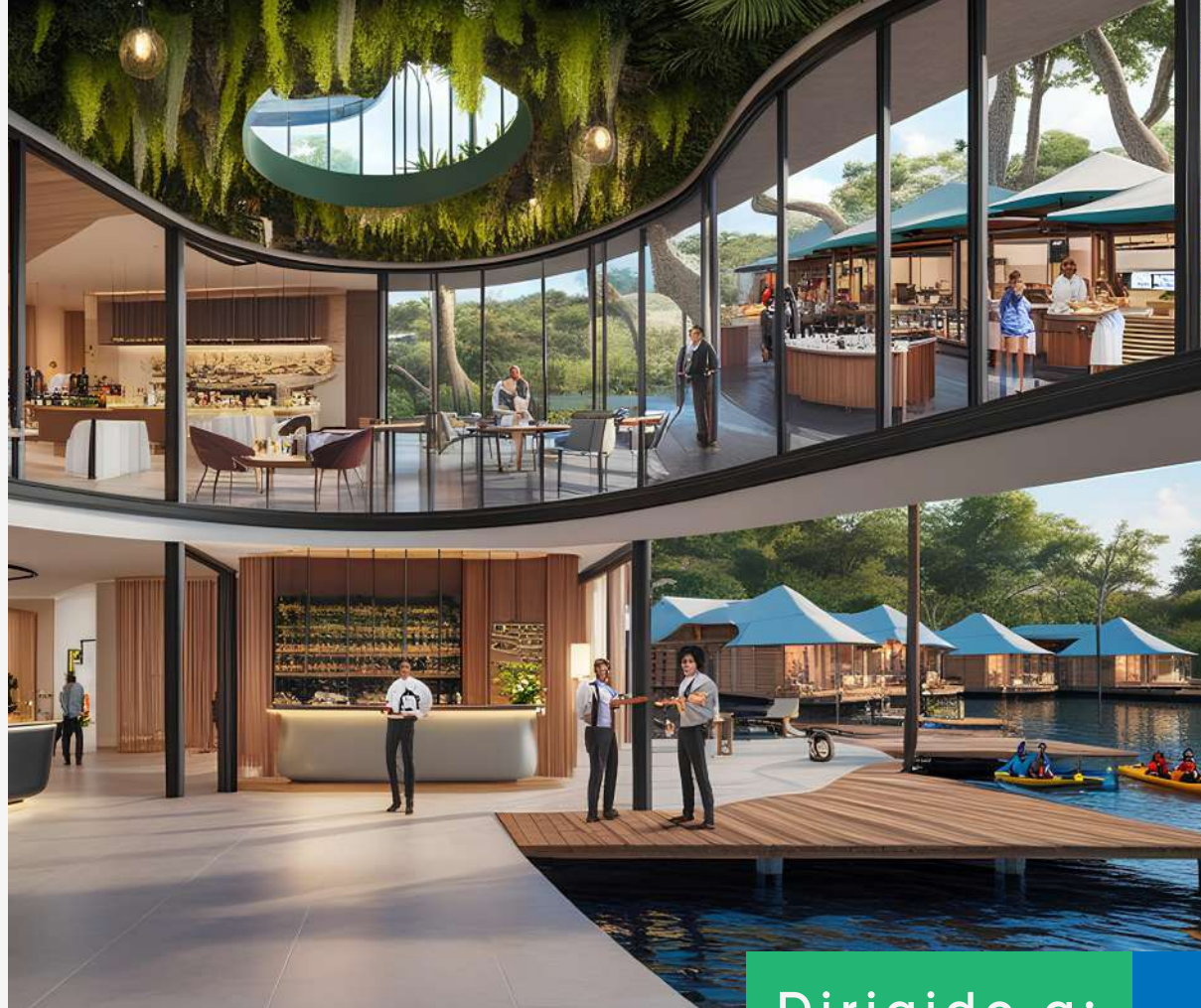




Diplomado Innovación en Turismo

Competencia

Diseñar estrategias de innovación y transformación digital adaptadas al sector turístico, aplicando metodologías creativas y herramientas tecnológicas para mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la experiencia del cliente.



Dirigido a:

- **Estudiantes aspirantes al título:**
 - ✓ **Tecnología en Gestión de Turismo Sostenible.**
 - ✓ **Profesional en Administración Turística y Hotelera.**
- **Publico en general que desee formarse en temas de Turismo.**
- **Personas vinculadas al sector Turismo.**

Director de Programa:
 PBX (607) 578 4878 ext. 110 / turismo@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

Justificación

El sector turístico global, se encuentra en una etapa de profunda transformación impulsada por la rápida evolución tecnológica, las cambiantes expectativas de los viajeros y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad. En este escenario dinámico y competitivo, la innovación se erige como un pilar fundamental para el crecimiento, la diferenciación y la creación de valor en las organizaciones turísticas y hoteleras.

Este Diplomado ha sido diseñado específicamente para proporcionar a los estudiantes de Administración Turística y Hotelera las herramientas, los conocimientos y las competencias necesarias para identificar oportunidades de innovación, aplicar metodologías creativas y aprovechar las tecnologías digitales emergentes en el contexto del sector turístico colombiano. A través de un enfoque práctico y aplicado, los participantes desarrollarán la capacidad de generar soluciones innovadoras que mejoren la experiencia del cliente local e internacional, optimicen la gestión de los recursos, impulsen la sostenibilidad y fortalezcan la competitividad de las empresas y destinos turísticos en Colombia.



Módulo 1

La Innovación en el Turismo

Docente: Luis Alejandro Fajardo
Duración: 20 Horas

- *Introducción a la innovación: definiciones, tipos y modelos relevantes para el turismo.*
- *El panorama actual del turismo en Colombia y el mundo: tendencias, desafíos y oportunidades específicas.*
- *La importancia de la innovación para la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo colombiano.*
- *Factores que impulsan y obstaculizan la innovación en las organizaciones turísticas y hoteleras en Colombia.*
- *Estudios de caso de innovación exitosa en el sector turístico a nivel global y ejemplos incipientes en Colombia.*

Módulo 2

Metodologías de Creatividad y Diseño Centrado en el Cliente

Docente: Luis Alejandro Fajardo
Duración: 20 Horas

- *Procesos de pensamiento creativo: Técnicas de Brainstorming, mapas mentales y otras herramientas de generación de ideas.*
- *Design Thinking: principios, etapas y herramientas para la innovación centrada en el usuario colombiano y el turista que visita el país.*
- *Investigación y análisis de las necesidades y expectativas del nuevo viajero internacional.*
- *Customer Journey Mapping: visualización y análisis de la experiencia del cliente en diferentes contextos turísticos colombianos.*
- *Prototipado rápido y validación de ideas innovadoras en el contexto turístico colombiano, considerando las particularidades regionales.*

Módulo 3

Transformación Digital y Tecnologías Emergentes en el Sector Turístico

Docente: Luis Alejandro Fajardo
Duración: 20 Horas

- *Introducción a la transformación digital en el turismo colombiano: panorama actual, desafíos y oportunidades específicas.*
- *Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning.*
- *Big Data y analítica turística para la toma de decisiones.*
- *Internet de las Cosas (IOT) y su aplicación en el sector hotelero y de destinos en Colombia.*
- *Estrategias de Marketing Digital innovadoras para el sector turístico colombiano.*

Módulo 4

Implementación y Gestión de la Innovación en Organizaciones Turísticas

Docente: Luis Alejandro Fajardo

Duración: 22 Horas

- *Estrategias de innovación organizacional.*
- *Gestión de proyectos de innovación.*
- *Fuentes de financiación para la innovación en turismo en Colombia.*
- *Modelos de colaboración y alianzas estratégicas para la innovación abierta entre actores del sector turístico colombiano.*
- *Medición del impacto de la innovación: indicadores clave de rendimiento (KPIs) relevantes para el contexto colombiano.*
- *Gestión del cambio y la cultura de la innovación en las organizaciones turísticas.*
- *Aspectos éticos y regulatorios de la innovación tecnológica en el turismo.*



Conferencista

Luis Alejandro Fajardo

Especialista en Gestión de Proyectos, apasionado por las riquezas que alberga la Colombia oculta. Convencido que el trabajo en equipo y la Co-Creación son la clave del éxito. Promotor de las raíces ancestrales de nuestro país, con una visión holística de desarrollo orientado a la sostenibilidad. Capaz de inspirar proyectos de alto impacto con enfoque de desarrollo territorial.

Ha laborado en el desarrollo de Unidades productivas de Turismo con Empretur-Acotur, en el Club de Producto e innovación Turística liderado por Procolombia, experiencia de trabajo en Enoturismo, turismo comunitario, turismo indígena y de naturaleza. Conferencista y consultor.

Fechas y horario

Módulo 1º Fecha inicio: 24-jun-2025 - Fecha terminación: 01-jul-2025

Módulo 2º Fecha inicio: 02-jul-2025 - Fecha terminación: 08-jul-2025

Módulo 3º Fecha inicio: 09-jul-2025 - Fecha terminación: 15-jul-2025

Módulo 4º Fecha inicio: 16-jul-2025 - Fecha terminación: 22-jul-2025

Sustentación trabajo final: 24 y 25 de julio de 2025

 **Horario:** Lunes a viernes 18:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Virtual.

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota:  Fecha límite 20 de junio de 2025
- 2da cuota:  Fecha límite 11 de julio de 2025

Informes en Oficina de Registro y Control / Cartera

Otras instituciones financieras:

-  Sufi Bancolombia
-  Coomulturasan
-  Coopfuturo
-  Crédito FESC

Inscríbete aquí