VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC

Diplomado

Transformación Digital para la Internacionalización de Empresas

Competencia

Implementar estrategias de transformación digital aplicadas al comercio internacional, integrando herramientas tecnológicas como la automatización, la IA y el análisis de datos, con el fin de optimizar procesos empresariales y facilitando la internacionalización de las organizaciones.

Dirigido a:

Estudiantes de Cúcuta y Ocaña aspirantes al título

- ***Administración en Negocios Internacionales***
  Presencial y a Distancia
- ***Docentes y graduados***

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 108 / negocios_inter@fesc.edu.co

Directora de Programa: *3185579057*

Clic aquí

www.fesc.edu.co

fesc.edusuperior *@fesc_superior* *fesc.edusuperior*

Justificación

Colombia, en su **Estrategia de internacionalización y desarrollo económico**, *requiere profesionales y empresarios capaces de integrar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, Big Data, blockchain y sistemas ERP/CRM en sus procesos de comercio exterior. Esta necesidad se vuelve aún más urgente en regiones estratégicas como Norte de Santander, donde el intercambio transfronterizo y el dinamismo empresarial demandan habilidades digitales especializadas. El Diplomado en Transformación Digital para la Internacionalización de Empresas responde a esta necesidad, brindando a los participantes herramientas prácticas y conocimientos actualizados para afrontar los retos del comercio global mediante soluciones tecnológicas sostenibles, escalables y alineadas con las tendencias internacionales.*

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

Automatización y Gestión Digital de Procesos Comerciales Internacionales

Docente: Mónica Hermida
Duración: 28 Horas

1. *Fundamentos de la automatización comercial*
2. *Herramientas de RPA (Automatización Robótica de Procesos)*
3. *ERP y CRM en la gestión internacional (ej. SAP, Odoo, Salesforce)*
4. *Automatización de cotizaciones, pedidos, pagos y atención al cliente*
5. *Integración de herramientas en la cadena de valor de exportación/importación*

Módulo 2

Big Data, Analítica e Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones Globales

Docente: Mónica Hermida
Duración: 24 Horas

1. *Fundamentos de Big Data y su aplicación en comercio exterior*
2. *Herramientas de análisis de datos (Power BI, Tableau, Google Data Studio)*
3. *Modelos predictivos para proyecciones de exportaciones*
4. *IA aplicada al marketing internacional (chatbots, segmentación automatizada, personalización de contenidos)*
5. *Casos de éxito de IA en empresas globales*

Módulo 3

Trazabilidad en Operaciones Internacionales

Docente: Wilson Suárez

Duración: 28 Horas

1. *Fundamentos de blockchain y smart contracts*
2. *Aplicaciones de blockchain en logística y comercio exterior*
3. *Trazabilidad digital de productos en la cadena de suministro*
4. *Normativas y marcos regulatorios internacionales sobre blockchain*
5. *Plataformas y casos reales de uso (TradeLens, IBM Food Trust, etc.)*

Conferencistas

MÓNICA HERMIDA

Ingeniera de mercados, máster en marketing y negocios digitales de la Escuela de Negocios ESDEN, con más de 15 años de experiencia en marketing digital e investigación de mercados, apasionada por el mundo digital, especialista en la obtención de insigths accionables, experta en negocios digitales.

Ha dirigido proyectos de e-Research, Consumer Insigths, analítica y marketing digital para compañías como Celsia, CCB, Procolombia, Pragma, McCann, Ogilvy, Y&R, Publicis, Jano Research, entre otras.

Dentro de su experiencia ha desarrollado el emprendimiento, la docencia y la realización de conferencias de alto impacto en temas como: Negocios digitales, marketing, redes sociales, entre otros, en instituciones como la Universidad Jorge Tadeo Lozano, IAB Colombia, la UPC, CESA, Universidad Externado, Universidad Central, SENA, Alcaldía de Bogotá, Instituto distrital de turismo y empresas privadas.

WILSON SUÁREZ

Administrador de empresas y Magister en negocios y transformación digital. Líder estratégico con más de 20 años de experiencia en dirección académica, consultoría empresarial y docencia universitaria en instituciones de prestigio como CESA, ESDEN, AREANDINA y la Universidad Santo Tomás.

Actualmente, Board Manager en Decision Support Consulting LLC, donde impulsa la transformación organizacional y digital a través de enfoques innovadores como los KSB®.

Su experiencia incluye colaboraciones con empresas globales como Coca Cola, Prodesarrollos, Fundamerica y proyectos destacados en los sectores educativo y social. Reconocido por su enfoque en resultados, liderazgo colaborativo y habilidades en pensamiento crítico y estratégico

Fechas y horario

Módulo 1º *Fecha inicio:* ***24/Jun/2025.*** *- Fecha terminación:* ***03/Jul/2025***

Módulo 2º *Fecha inicio:****04/Jul/2025*** *- Fecha terminación:* ***11/Jul/2025***

Módulo 3º *Fecha inicio:* ***14/Jul/2025*** *- Fecha terminación:* ***22/Jul/2025***

Sustentación trabajo final: ***25/Jul/2025***

Lunes a Viernes 18:00hrs a 22:00hrs

Modalidad: *Virtual*

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado

Consignación: *Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096*

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- *1ra cuota:* 50% *Inicial Hasta el* ***20/Jun/2025***
- *2da cuota:* 50% *Restante Hasta el* ***11/Jul/2025***

Informes en Oficina de Registro y Control / Cartera

Otras instituciones financieras:

- *Sufi Bancolombia*
- *Coomultrasan*
- *Coopfuturo*
- *Crédito FESC*

Inscríbete aquí