

Diplomado
**Diseño Publicitario
Estratégico para la
Gestión de Contenido
Digital a través de
Meta Ads y Google Ads**



Competencia

Diseñar e implementar campañas digitales integrales en Meta Ads y Google Ads, integrando la creación visual con estrategias de segmentación, presupuesto y optimización de resultados, alineadas al branding de las marcas.

Dirigido a:

✓ Profesional Universitario en
Diseño Gráfico

Mayor información: PBX: (607) 578 4878 ext. 112
grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co



Justificación

La transformación digital ha replanteado el rol del diseñador gráfico dentro de los equipos de marketing, exigiendo competencias que integren la creación visual con la efectividad comercial.

Este diplomado busca que los estudiantes comprendan y dominen plataformas clave de pauta digital como Meta Ads y Google Ads, desarrollando campañas gráficas estratégicas que conecten con públicos segmentados, optimicen resultados y potencien marcas.



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

Fundamentos de Publicidad Digital y Ecosistema de Anuncios

Docente: Diego Andrés Silva Calderón.
20 horas de duración

- *Diferencias entre medios orgánicos y pagos. SEO VS SEM*
- *Principios de segmentación digital Target.*
- *Rol del diseño gráfico en el performance Ads.*
- *Introducción a Meta Business Suite Plataforma 01. Campaña de Alcance.*
- *Casos exitosos Reales de marcas.*

Módulo 2

Meta Ads – Campañas de Alto Rendimiento

Docente: Diego Andrés Silva Calderón.
30 horas de duración

- *Configuración del Business Manager.*
- *Objetivos publicitarios (reconocimiento, tráfico, conversiones).*
- *Segmentación avanzada y audiencias personalizadas.*
- *Creación de copys persuasivos.*
- *Adaptación visual para Ads.*
- *Análisis de resultados y optimización.*

Módulo 3

Google Ads – Pauta Gráfica y de Búsqueda

Docente: Diego Andrés Silva Calderón
30 horas de duración

- *Cuenta de Google Ads*
- *Palabras clave y tipos de concordancia.*
- *Red de búsqueda vs Red de Display.*
- *Diseño de banners adaptativos y responsive.*
- *Segmentación por intención de búsqueda.*
- *Métricas clave de análisis y remarketing básico.*



Conferencistas

DIEGO ANDRÉS SILVA CALDERÓN

- Docente Campañas Publicitarias UDES 2025
- Docente en Marketing, EDES, 2025
- Director Digital de Bee Marketing Agencia actualidad 2025
- Director Mercadeo Innovart Medical- 2023-actualidad
- Traficker digital- Luxury Smile Miami-México-Colombia



Fechas y horario

Módulo 1: 24 de junio al 28 de julio.

Módulo 2: 01 al 09 de julio.

Módulo 3: 09 al 17 de julio.

Sustentación: 31 Julio al 02 de agosto.

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs, sábados de 14:00 hrs a 18:00 hrs.

Modalidad: Presencial.



Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: **50%** Inicial Hasta el **20/Jun/2025**

- 2da cuota: **50%** Restante Hasta el **11/Jul/2025**

Informes en Oficina de Registro y Control / Cartera

Otras instituciones financieras:

 Sufi Bancolombia

 Coomultrasan

 Coopfuturo

 Crédito FESC

Inscríbete aquí

