



Diseño y Administración
de Negocios de la Moda

Competencia

Integrar habilidades técnicas con herramientas conceptuales y metodológicas para liderar procesos de dirección creativa en marcas del sector moda, fortaleciendo la identidad visual, narrativa y estratégica de sus proyectos, con una visión global, innovadora y coherente con las tendencias del mercado contemporáneo.

Dirigido a:

- Gestión de Diseño de Modas, Diseño y Administración de Negocios de la Moda, Graduados, Empresarios del sector Modas y Confecciones.

Modalidad:

- Presencial.

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 111
modas@fesc.edu.co

Directora de Programa:
311 886 6814

Diplomado

Dirección Creativa en Moda y Comunicación Visual

www.fesc.edu.co



Justificación

*El sector moda en Cúcuta continúa creciendo gracias al talento local, el espíritu emprendedor y la necesidad de posicionarse a nivel nacional e internacional. En este escenario, la **dirección creativa de marca** se convierte en una herramienta clave para quienes desean construir propuestas de moda con identidad, coherencia y propósito.*

*El **Diplomado en Dirección Creativa para Marcas del Sector Moda** brinda a estudiantes y emprendedores las herramientas necesarias para conectar su visión con el mercado actual, fortalecer el ADN de sus marcas y proyectarlas con una estética sólida y una narrativa estratégica. Una formación que impulsa la innovación, la sostenibilidad y el diseño con sentido.*



Módulo 1 Dirección Creativa y Estrategia Visual

Docente: María Cecilia López Barrios
Duración: 40 Horas

1. *Storytelling.*
2. *Público objetivo y arquetipos de consumidor.*
3. *Concepto visual.*
4. *Inspiración y construcción del universo simbólico de marca.*
5. *Casos de estudio: marcas locales y globales con dirección creativa definida.*
6. *Rol del director creativo en la industria de la moda.*
7. *Dirección de campañas, colecciones y editoriales.*
8. *Curaduría visual: Paleta de color, tipografía, estilo gráfico.*





Módulo 2 Proyección de Marca

Docente: María Cecilia López Barrios
Duración: 40 Horas

1. Estrategia visual para redes sociales y plataformas digitales.
2. Dirección de arte para fotografía y audiovisuales de marca.
3. Desarrollo de Brief creativo y presentación de propuestas.
4. Moda consciente y responsabilidad social desde la dirección creativa.
5. Estrategias de posicionamiento y visibilidad de marca.
6. Desarrollo de colecciones cápsula con identidad.
7. Comunicación de propósito de marca y aplicación de Storytelling comercial.
8. Plan de lanzamiento o relanzamiento de marca.
9. Herramientas para evaluar impacto creativo y comercial.



Sustentación trabajo final: 31 de julio 2025.

-  **Fecha inicio:** 01 de julio 2025.
-  **Fecha terminación:** 23 de julio 2024.
-  **Horario:** Lunes a viernes 18:00 a 22:00 hrs.
Sábados 08:00 a 12:00 hrs.

FASHION LAB



María Cecilia López Barrios

Es Magíster en Mercadeo y Profesional en Diseño de Modas y Textiles. Con más de 25 años de experiencia académica, se ha desempeñado como Docente, Investigadora, Curadora Textil y Ponente Nacional e Internacional en temas de Moda, Cultura, Sostenibilidad y Emprendimiento Creativo.

Su trayectoria combina la sensibilidad del diseño con la visión estratégica del Mercadeo, Fortaleciendo procesos de formación en dirección de marca, Identidad Visual, Visual Merchandising y proyectos culturales ligados al sistema moda.

Formas de Pago

Opción 1

De contado:

Opción 2

Financiación FESC:

- 1 cuota 50%: Fecha límite 20 de junio de 2025
- 2 cuota 50%: Fecha límite 11 de julio de 2025

Consignación

Cuenta de ahorros FESC

No.61765706096

 **Bancolombia**

Otras instituciones financieras

 **Sufi**

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Financiera COMULTRASAN

Informes en Registro y Control / Cartera

Inscríbete aquí

